

LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖ
N U T A R I M A S

**DĖL „GLOBALIOS LIETUVOS“ – UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į
VALSTYBĖS GYVENIMĄ – KŪRIMO 2011–2019 METŲ PROGRAMOS
ĮGYVENDINIMO 2012–2014 METŲ TARPINSTITUCINIO VEIKLOS PLANO
PATVIRTINIMO**

2011 m. spalio 19 d. Nr. 1219
Vilnius

Įgyvendindama „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2011 m. kovo 30 d. nutarimu Nr. 389 (Žin., 2011, Nr. [42-1969](#)), 33 punktą, Lietuvos Respublikos Vyriausybė n u t a r i a:

1. Patvirtinti „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programos įgyvendinimo 2012–2014 metų tarpinstitucinį veiklos planą (pridedama).

2. Pasiūlyti Lietuvos nacionaliniam radijui ir televizijai, Lietuvos savivaldybėms ir Lietuvos Respublikos vyriausiajai rinkimų komisijai dalyvauti įgyvendinant šiuo nutarimu patvirtintą tarpinstitucinį veiklos planą.

MINISTRAS PIRMININKAS

ANDRIUS KUBILIUS

UŽSIENIO REIKALŲ MINISTRAS

AUDRONIUS AŽUBALIS

**GLOBALIOS LIETUVOS“ – UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į VALSTYBĖS
GYVENIMĄ – KŪRIMO 2011–2019 METŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO 2012–
2014 METŲ TARPINSTITUCINIS VEIKLOS PLANAS**

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programos įgyvendinimo 2012–2014 metų tarpinstitucinio veiklos plano (toliau – Planas) paskirtis – įgyvendinti „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2011 m. kovo 30 d. nutarimu Nr. 389 (Žin., 2011, Nr. [42-1969](#)).

2. Planas parengtas siekiant įgyvendinti „Globalios Lietuvos“ idėją, įtvirtinančią abipusį partnerystę ir pagarba grįstą Lietuvos valstybės ir jos diasporos bendradarbiavimą, skatinančią užsienio lietuvių puoselėti lietuvių kalbą, lietuvių tautinį tapatumą, stiprinti jų tarpusavio ryšius ir politinius, pilietinius, ekonominius, kultūrinius ryšius su Lietuva.

3. Planas apima šias pagrindines veiklos sritis:

3.1. „Globalios Lietuvos“ sampratos įtvirtinimą, lietuvių tautinio tapatumo puoselėjimą, lituanistinio švietimo stiprinimą, asmenų, priklausančių lietuvių tautinei mažumai užsienyje, teisių būklės stebėseną;

3.2. užsienyje gyvenančių Lietuvos Respublikos piliečių dalyvavimo Lietuvos politiniame gyvenime galimybių plėtrą, Lietuvos ir jos diasporos ekonominio bendradarbiavimo stiprinimą, galimybių užsienio lietuviams dalyvauti padedant išsaugoti Lietuvai reikšmingą kultūros paveldą užsienyje išplėtimą, Lietuvai svarbių archyvų užsienyje išsaugojimą, užsienio lietuvių bendrų su Lietuva mokslo, kultūros, turizmo ir sporto iniciatyvų ir projektų skatinimą, įtraukiant į šią veiklą ir Lietuvos savivaldybes;

3.3. užsienio lietuvių būklės ir poreikių stebėseną, poreikio sudaryti su trečiosiomis valstybėmis dvišalius socialinės apsaugos srities susitarimus nustatymą ir tokių susitarimų sudarymo inicijavimą; informacijos rūpimais grįžimo į tėvynę klausimais kokybės ir koordinavimo gerinimą, reintegracijos paslaugų sistemos kūrimą, praktikos (stažuotų) atlikimo Lietuvos valstybės institucijose ir įstaigose galimybių plėtrą;

3.4. kontaktų tinklo, jungiančio lietuvius Lietuvoje ir užsienyje, kūrimą, Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos kanalo „LTV World“ pasiekiamumo ir plėtros užtikrinimą;

3.5. Lietuvos diasporos skatinimą įsitraukti į Lietuvos pristatymo pasaulyje sklaidą, Lietuvos diasporos veiklos pristatymą Lietuvos visuomenei.

4. Ar bus sukurta ir įdiegta balsavimo internetu informacinė sistema ir išspręsti užsienyje gyvenantiems Lietuvos Respublikos piliečiams skirtų rinkimų apygardų sudarymo klausimai, priklausys nuo to, ar bus priimti atitinkami rinkimus reglamentuojančių įstatymų pakeitimai ir papildymai.

5. Viešosios įstaigos „Versli Lietuva“ įgyvendinamais projektais, finansuojamais pagal Ūkio ministerijos administruojamą Europos Sąjungos struktūrinės paramos priemonę „Asistentas-3“, bus siekiama skatinti užsienio valstybėse veikiančias ir užsienio lietuvių vadovaujamas verslo struktūras bendradarbiauti su Lietuvos asocijuotomis verslo struktūromis, valstybės institucijomis ir įstaigomis, atsakingomis už eksporto ir investicijų skatinimą, taip pat bus sukurtas lietuvių kilmės verslininkus jungiantis užsienio lietuvių kontaktų tinklas.

6. Plano įgyvendinimą koordinuoja Užsienio reikalų ministerija.

7. Už Plano įgyvendinimą atsakingos institucijos kasmet iki sausio 20 d. pateikia Užsienio reikalų ministerijai informaciją apie Plano įgyvendinimo eigą ir rezultatus.

II. PLANO TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS, ASIGNAVIMAI IR JŲ ĮGYVENDINANČIOS INSTITUCIJOS

(tūkst. litų)

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2012 metų asignavimai				2013 metų asignavimai				2014 metų asignavimai				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui		
1.	Tikslas: siekti, kad užsienio lietuviai globalizacijos sąlygomis išlaikytų lietuvių tautinį tapatumą, rūpintis asmenų, priklausančių lietuvių tautinei mažumai užsienyje, teisių apsauga													
1.1.	Uždavinys: įtvirtinti visuomenėje „Globalios Lietuvos“ sampratą, skatinti užsienio lietuvius puoselėti lietuvių tautinį tapatumą, lietuviybę ir bendruomeniškumą, remti užsienio lietuvių žiniasklaidą													
1.1.1.	Priemonė: skleisti „Globalios Lietuvos“ idėją	10	10	0	0	10	10	0	0	10	10	0	0	Užsienio reikalų ministerija
		10	10	0	0	10	10	0	0	10	10	0	0	Kultūros ministerija
1.1.2.	Priemonė: remti užsienio lietuvių, tarp jų ir jaunimo organizacijų veiklą, skirtą lietuviybei, bendruomeniškumui, Lietuvoje ir užsienyje gyvenančių lietuvių bendradarbiavimui puoselėti	500	500	0	0	620	620	0	0	620	620	0	0	Užsienio reikalų ministerija
		163	163	0	0	232	232	0	0	229	229	0	0	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija
1.1.3.	Priemonė: skatinti ir remti formaliojo švietimo, kitų ugdymo įstaigų užsienyje lituanistinio švietimo veiklą	4 463	4463	0	0	4 613	4 613	0	0	4 613	4 613	0	0	Švietimo ir mokslo ministerija
1.1.4.	Priemonė: skatinti ir remti ugdymo įstaigų užsienyje lituanistinio švietimo veiklą	6	6	0	0	20	20	0	0	20	20	0	0	Užsienio reikalų ministerija
1.1.5.	Priemonė: organizuoti kultūros ir švietimo specialistų darbą užsienio lietuvių organizacijose, neformaliojo lituanistinio švietimo ir kultūros įstaigose	600	600	0	0	600	600	0	0	600	600	0	0	Užsienio reikalų ministerija

[illegible]

[illegible]

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2012 metų asignavimai				2013 metų asignavimai				2014 metų asignavimai				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų		turtui įsigyti	iš viso	iš jų		turtui įsigyti	iš viso	iš jų		turtui įsigyti	
			išlaidoms				išlaidoms				išlaidoms			
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui		
2.3.1.	Priemonė: skatinti užsienio lietuvius dalyvauti įgyvendinant Lietuvai reikšmingo kultūros paveldo užsienyje paiešką, sklaidą, priežiūrą ir sugrąžinimą	10	10	0	0	20	20	0	0	30	30	0	0	Užsienio reikalų ministerija
		0	0	0	0	5	5	0	0	5	5	0	0	Kultūros ministerija
2.4.	Uždavinys: rūpintis archyvų užsienyje išsaugojimu, integravimu į informacinę erdvę ir sklaidą													
2.4.1.	Priemonė: identifikuoti užsienio lietuvių archyvus, koordinuoti jų tvarkymą ir naudojimą, integruoti juos į informacinę erdvę ir teikti informaciją apie juos	7	7	0	0	8	8	0	0	9	9	0	0	Lietuvos vyriausiojo archyvaro tarnyba
2.4.2.	Priemonė: organizuoti informacijos apie lietuvių archyvus užsienyje sklaidą viešojoje erdvėje	10	10	0	0	20	20	0	0	30	30	0	0	Užsienio reikalų ministerija
2.5.	Uždavinys: skatinti užsienio lietuvius dalyvauti su Lietuva susijusioje mokslo, kultūros ir sporto veikloje, o Lietuvos savivaldybių institucijas ir įstaigas – aktyviau įsitraukti į bendras su užsienio lietuviais iniciatyvas ir projektus													
2.5.1.	Priemonė: skatinti užsienio lietuvius studijuoti Lietuvoje	400	400	0	0	400	400	0	0	400	400	0	0	Švietimo ir mokslo ministerija
2.5.2.	Priemonė: stiprinti Lietuvoje ir užsienyje gyvenančių mokslininkų ryšius ir organizuoti bendrus renginius	65	65	0	0	65	65	0	0	265	265	0	0	Švietimo ir mokslo ministerija
2.5.3.	Priemonė: skatinti užsienio lietuvius studijuoti Lietuvoje, stiprinti Lietuvoje ir užsienyje gyvenančių mokslininkų ryšius ir organizuoti bendrus renginius	0	0	0	0	0	0	0	0	50	50	0	0	Užsienio reikalų ministerija
2.5.4.	Priemonė: skatinti bendras Lietuvos ir užsienio lietuvių kūrėjų kultūros iniciatyvas, projektus	15	15	0	0	15	15	0	0	15	15	0	0	Kultūros ministerija
		10	10	0	0	20	20	0	0	20	20	0	0	Užsienio reikalų ministerija

[illegible]

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2012 metų asignavimai				2013 metų asignavimai				2014 metų asignavimai				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui		
3.4.1.	Priemonė: siūlyti įtraukti liepos 17-ąją – Pasaulio lietuvių vienybės dieną – į atmintinų dienų sąrašą ir kartu su Lietuvos savivaldybėmis inicijuoti ir remti bendras su užsienio lietuviais iniciatyvas ir projektus šiai datai paminėti	10	10	0	0	50	50	0	0	50	50	0	0	Užsienio reikalų ministerija
3.4.2.	Priemonė: skatinti ir remti užsienyje studijuojantį Lietuvos jaunimą atlikti praktiką (stažuotis) Lietuvos valstybės institucijose ir įstaigose	10	10	0	0	15	15	0	0	15	15	0	0	Užsienio reikalų ministerija, kitos valstybės institucijos ir įstaigos
4.	Tikslas: naudojantis modernių technologijų ir informacinės sklaidos galimybėmis, sukurti lietuvių Lietuvoje ir užsienyje jungiančią komunikacijos erdvę, atitinkančią informacinius, socialinius, kultūrinius ir kitus jų poreikius													
4.1.	Uždavinys: vadovaujantis efektyvumo ir sąnaudų proporcingumo kriterijais, sukurti interneto tinklalapį, jungiantį lietuvių pasaulyje į vieną komunikacijos erdvę													
4.1.1.	Priemonė: išanalizuoti interneto tinklalapio sukūrimo galimybes	0	0	0	0	50	50	0	0	0	0	0	0	Užsienio reikalų ministerija
4.2.	Uždavinys: užtikrinti Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos kanalo „LTV World“ pasiekiamumą ir plėtrą užsienyje													
4.2.1.	Priemonė: vykdyti televizijos kanalo „LTV World“ žiūrimumo ir atitikties užsienio lietuvių poreikiams tyrimus, užtikrinti programų kokybę ir įvairovę	0	0	0	0	42	42	0	0	42	42	0	0	Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija
4.2.2.	Priemonė: pagal galimybes išlaikyti ir plėsti televizijos kanalo „LTV World“ transliavimo per palydovus tinklą ir užsienio valstybių kabelinių televizijų tinklus, kad programas galėtų matyti kuo daugiau Europoje ir Šiaurės Amerikoje gyvenančių lietuvių	1 800	1 800	0	0	1 900	1 900	0	0	2 000	2 000	0	0	Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija
4.2.3.	Priemonė: naudojant naujausias technologijas, gerinti internetu transliuojamų LRT programų LTV, LTV2 ir „LTV World“ perdavimo kokybę	0	0	0	0	250	250	0	0	250	250	0	0	Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2012 metų asignavimai				2013 metų asignavimai				2014 metų asignavimai				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui		
4.2.4.	Priemonė: inicijuoti ir parengti specialias televizijos ir radijo laidas apie Lietuvą užsienio lietuviams ir Lietuvai apie užsienio lietuvių organizacijas ir jų veiklą, sudaryti galimybes jas transliuoti Lietuvoje ir užsienyje	0	0	0	0	2 000	1 500	0	500	2 500	2 000	0	500	Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija
4.3.	Uždavinys: atlikti viešųjų paslaugų atitikties užsienio lietuvių poreikiams tyrimus													
4.3.1.	Priemonė: atlikti užsienio lietuvių apklausą apie jų poreikius	20	20	0	0	0	0	0	0	20	20	0	0	Užsienio reikalų ministerija
5.	Tikslas: skatinti Lietuvos diasporą įsitraukti į informacijos apie Lietuvą sklaidą pasaulyje													
5.1.	Uždavinys: remiantis Lietuvos diasporos patirtimi ir ryšiais, koordinuotomis pastangomis kuo plačiau pristatyti Lietuvą pasauliui ir plėsti atstovavimą Lietuvos interesams užsienyje, skatinti Lietuvos diasporą įsitraukti į atvykstantojo turizmo į Lietuvą populiarinimą, gausinti Lietuvos draugų													
5.1.1.	Priemonė: įtraukti užsienio lietuvius, ne lietuvių kilmės Lietuvos diasporos atstovus ir Lietuvos draugus į Lietuvos pristatymo pasaulyje sklaidą, teikti jiems informaciją apie Lietuvos interesus ir Lietuvoje vykstančius procesus	40	40	0	0	80	80	0	0	90	90	0	0	Užsienio reikalų ministerija
		10	10	0	0	12	12	0	0	12	12	0	0	Kultūros ministerija
5.1.2.	Priemonė: rengti ir nemokamai skleisti užsienyje informacinę medžiagą apie Lietuvą užsienio kalbomis	100	100	0	0	100	100	0	0	100	100	0	0	Ūkio ministerija
		35	35	0	0	50	50	0	0	60	60	0	0	Užsienio reikalų ministerija
5.1.3.	Priemonė: rengti ir nemokamai skleisti užsienyje informacinę medžiagą apie Lietuvos kultūrą užsienio kalbomis	25	25	0	0	25	25	0	0	25	25	0	0	Kultūros ministerija
5.2.	Uždavinys: supažindinti Lietuvos visuomenę su užsienio lietuvių veikla ir įvairių sričių laimėjimais													
5.2.1.	Priemonė: kartu su užsienio lietuviais inicijuoti informacijos apie Lietuvos diasporos veiklą sklaidą Lietuvos žiniasklaidoje ir visuomenėje	10	10	0	0	30	30	0	0	30	30	0	0	Užsienio reikalų ministerija
	1. Iš viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų	9 198	9 198	0	0	16 192	15 692	0	500	16 670	16 170	0	500	

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2012 metų asignavimai				2013 metų asignavimai				2014 metų asignavimai				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui		
	Iš jų: 1.1. bendrojo finansavimo lėšos	75	75	0	0	225	225	0	0	450	450	0	0	
	1.2. Europos Sąjungos ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos	425	425	0	0	1 275	1 275	0	0	2 550	2 550	0	0	
	1.3. tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2. Kiti šaltiniai (Europos Sąjungos finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	3. Iš viso plano įgyvendinimui finansuoti (1+2)	9 198	9 198	0	0	16 192	15 692	0	500	16 670	16 170	0	500	

III. TARPINSTITUCINIO VEIKLOS PLANO VERTINIMO KRITERIJAI

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2012 metų	2013 metų	2014 metų	
1.	1 tikslas: siekti, kad užsienio lietuviai globalizacijos sąlygomis išlaikytų lietuvių tautinį tapatumą, rūpintis asmenų, priklausančių lietuvių tautinei mažumai užsienyje, teisių apsauga				
	Rezultato vertinimo kriterijus: didėjantis procentas užsienio lietuvių, manančių, kad sudarytos geresnės sąlygos išlaikyti lietuviybę užsienyje	10	20	30	
1.1.	1 tikslas 1 uždavinys: įtvirtinti Lietuvos švietimo sistemoje ir visuomenėje „Globalios Lietuvos“ sampratą, skatinti užsienio lietuvius puoselėti lietuvių tautinį tapatumą, lietuviybę ir bendruomeniškumą, remti užsienio lietuvių žiniasklaidą				
1.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: „Globalios Lietuvos“ sampratai įtvirtinti ir idėjai populiarinti skirtų renginių ir iniciatyvų skaičius	2	2	2	Užsienio reikalų ministerija
1.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: „Globalios Lietuvos“ sampratai įtvirtinti skirtų švietimo iniciatyvų skaičius	1	1	1	Švietimo ir mokslo ministerija
1.1.3.	Produkto vertinimo kriterijus: „Globalios Lietuvos“ sampratai įtvirtinti ir idėjai populiarinti skirtų kultūros renginių ir jų dalyvių skaičius	2 ir 150	2 ir 150	2 ir 150	Kultūros ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2012 metų	2013 metų	2014 metų	
1.1.4.	Produkto vertinimo kriterijus: organizuojamų ir remiamų projektų konkursų, iniciatyvų ir kitokių renginių, skirtų lietuvybei saugoti, lituanistiniam švietimui stiprinti ir bendruomeniškumui skatinti, skaičius	3	3	3	Užsienio reikalų ministerija
1.1.5.	Produkto vertinimo kriterijus: organizuojamų ir remiamų projektų, iniciatyvų ir kitokių renginių, skirtų užsienyje gyvenančių lietuvių jaunimo tarpusavio bendradarbiavimui skatinti, jų tautiniam tapatumui išsaugoti, skaičius	2	3	4	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija
1.1.6.	Produkto vertinimo kriterijus: paremtų užsienio lietuvių vaikų edukacinės veiklos Lietuvoje renginių skaičius	2	2	2	Švietimo ir mokslo ministerija
1.1.7.	Produkto vertinimo kriterijus: į užsienio formaliojo švietimo įstaigas išvykusių dirbti (pagal sutartis) specialistų skaičius	51	51	51	Švietimo ir mokslo ministerija
1.1.8.	Produkto vertinimo kriterijus: organizuotų kvalifikacijos tobulinimo seminarų ir kursų švietimo darbuotojams skaičius	4	6	6	Švietimo ir mokslo ministerija
1.1.9.	Produkto vertinimo kriterijus: parengtų teisės aktų, numatančių užsienio lietuvių viešosios informacijos rengėjų kultūrinių ir šviečiamųjų projektų finansavimą, skaičius	1	0	0	Kultūros ministerija
1.2.	1 tikslas 2 uždavinys: diegti šiuolaikiškas informacines ir ryšių technologijas – modernizuoti lituanistinį švietimą ir įtvirtinti glaudesnes jo sąsajas su Lietuvos švietimo sistema				
1.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: parengtos ir virtualioje mokymosi aplinkoje paskelbtos lietuvių kalbos mokymosi pagal skirtingus pasiekimų lygmenis programos užsienio lituanistinių mokyklų mokiniams (programa pradedantiesiems, programa pažengusiesiems, programa didelių pasiekimų mokiniams)	1	1	1	Švietimo ir mokslo ministerija
1.2.2.	Produkto vertinimo kriterijus: parengtų nuotolinio ir savarankiško lietuvių kalbos, integruoto istorijos, geografijos, pilietinio ugdymo, etnokultūros mokymosi modulių skaičius	2	2	2	Švietimo ir mokslo ministerija
1.2.3.	Produkto vertinimo kriterijus: parengtas Lietuvių kalbos pasiekimų vertinimo kriterijų aprašas	1	0	0	Švietimo ir mokslo ministerija
1.2.4.	Produkto vertinimo kriterijus: lituanistinių mokyklų, aprūpintų įvairia mokymosi medžiaga – tekstone, vaizdine, garsine, – skaičius	80	80	80	Švietimo ir mokslo ministerija, Užsienio reikalų ministerija
1.3.	1 tikslas 3 uždavinys: stebėti, kaupti ir analizuoti informaciją apie asmenų, priklausančių lietuvių tautinei mažumai užsienyje, teisių apsaugą				
1.3.1.	Produkto vertinimo kriterijus: parengtų informacinių biuletenių apie asmenų, priklausančių lietuvių tautinei mažumai užsienyje, teisių būklę skaičius	1	1	1	Užsienio reikalų ministerija
2.	2 tikslas: skatinti užsienio lietuvius įsitraukti į Lietuvos politinį, ekonominį, mokslo, kultūros ir sporto gyvenimą				

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2012 metų	2013 metų	2014 metų	
	Rezultato vertinimo kriterijus: sudarytos platesnės galimybės užsienio lietuviams dalyvauti įvairių sričių Lietuvos gyvenime	sudarytos galimybės	sudarytos platesnės nei 2011 metais galimybės	sudarytos platesnės ir įvairesnės nei 2011 metais galimybės	
2.1.	2 tikslo 1 uždavinys: plėsti užsienyje gyvenančių Lietuvos Respublikos piliečių dalyvavimo Lietuvos politiniame gyvenime galimybes: spręsti užsienyje gyvenantiems Lietuvos Respublikos piliečiams skirtų rinkimų apygardų sudarymo klausimus, sudaryti jiems sąlygas balsuoti internetu				
2.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: sudarytos palankesnės galimybės užsienio lietuviams dalyvauti rinkimuose (vertinimo kriterijaus reikšmės bus siekiama, jeigu 2011 metais bus priimti rinkimus reglamentuojančių įstatymų pakeitimai ir papildymai, nustatantys balsavimą internetu)	sudarytos sąlygos užsienyje esantiems rinkėjams balsuoti internetu 2012 metų Lietuvos Respublikos Seimo rinkimuose, patobulinta užsienio lietuvių balsavimo organizavimo tvarka	balsavimo internetu sistema patobulinta ir parengta 2014 metų Europos Parlamentą ir Respublikos Prezidento rinkimams, patobulinta užsienio lietuvių balsavimo organizavimo tvarka	sudarytos sąlygos užsienyje esantiems rinkėjams balsuoti internetu 2014 metų Europos Parlamentą ir Respublikos Prezidento rinkimuose	Informacinės visuomenės plėtros komitetas prie Susisiekimo ministerijos, Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija
2.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienyje gyvenantiems Lietuvos Respublikos piliečiams skirtų atskirų rinkimų apygardų skaičius (vertinimo kriterijaus reikšmės bus siekiama, jeigu bus priimti rinkimus reglamentuojančių įstatymų pakeitimai ir papildymai, nustatantys atskiros (-ų) rinkimų apygardos (-ų) užsienyje gyvenantiems Lietuvos Respublikos piliečiams sudarymą)	teikiami siūlymai dėl užsienio lietuviams skirtos balsavimo apygardos (-ų) sukūrimo	rengiamasi sukurti užsienio lietuviams skirtą (-as) atskirą (-as) rinkimų apygardą (-as)	sukurta (-os) užsienio lietuviams skirta (-os) atskira (-os) rinkimų apygarda (-os)	Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija
2.2.	2 tikslo 2 uždavinys: skatinti užsienio valstybėse veikiančias ir užsienio lietuvių vadovaujamas verslo struktūras bendradarbiauti su Lietuvos asocijuotomis verslo struktūromis, valstybės institucijomis ir įstaigomis, atsakingomis už eksporto ir investicijų skatinimą				

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2012 metų	2013 metų	2014 metų	
2.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: surengtas Pasaulio lietuvių ekonomikos forumas	1	1	1	Užsienio reikalų ministerija, Ūkio ministerija
2.2.2.	Produkto vertinimo kriterijus: surengtų Lietuvos ekonominiams interesams atstovaujančių tarptautinių renginių ir iniciatyvų, kuriuose dalyvauja Lietuvos diasporos atstovai, skaičius	30	30	30	Užsienio reikalų ministerija
2.2.3.	Produkto vertinimo kriterijus: informacijos apie verslo bendradarbiavimo galimybes Lietuvoje pranešimų skaičius	70	80	90	Ūkio ministerija
2.3.	2 tikslo 3 uždavinys: susisteminti informaciją apie Lietuvai reikšmingą kultūros paveldą užsienyje, skatinti užsienio lietuvius dalyvauti prižiūrint kultūros paveldą užsienyje ir skleisti apie jį informaciją				
2.3.1.	Produkto vertinimo kriterijus: parengtos registruotų užsienio lietuvių organizacijų atliktų Lietuvai reikšmingo kultūros paveldo užsienyje priežiūros darbų dalinio finansavimo taisyklės	1	0	0	Kultūros ministerija
2.3.2.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos Respublikos kultūros atašė kartu su Lietuvos diaspora surengtų renginių Lietuvai reikšmingo kultūros paveldo klausimais skaičius	0	2	2	Kultūros ministerija
2.3.3.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos Respublikos diplomatinėse atstovybėse užsienyje kartu su Lietuvos diaspora surengtų renginių Lietuvai reikšmingo kultūros paveldo klausimais skaičius	2	2	2	Užsienio reikalų ministerija
2.4.	2 tikslo 4 uždavinys: rūpintis archyvų užsienyje išsaugojimu, integravimu į informacinę erdvę ir sklaidą				
2.4.1.	Produkto vertinimo kriterijus: identifikuotų ir į informacinę erdvę integruotų užsienio lietuvių archyvų rinkinių skaičius	16	30	31	Lietuvos vyriausiojo archyvaro tarnyba
2.5.	2 tikslo 5 uždavinys: skatinti užsienio lietuvius dalyvauti su Lietuva susijusioje mokslo, kultūros ir sporto veikloje, o Lietuvos savivaldybių institucijas ir įstaigas – aktyviau įsitraukti į bendras su užsienio lietuviais iniciatyvas ir projektus				
2.5.1.	Produkto vertinimo kriterijus: vykdomų projektų, kuriuose dalyvauja užsienio lietuviai mokslininkai, skaičius	5	5	5	Švietimo ir mokslo ministerija, Lietuvos mokslo taryba
2.5.2.	Produkto vertinimo kriterijus: mokslo premijų, skirtų užsienio lietuviams mokslininkams už aukšto tarptautinio lygio laimėjimus, skaičius	3	3	3	Švietimo ir mokslo ministerija
2.5.3.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių mokslininkų stažuotčių Lietuvoje skaičius	2	3	3	Švietimo ir mokslo ministerija, Lietuvos mokslo taryba
2.5.4.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių mokslininkų, dalyvaujančių atliekant ekspertinį vertinimą, skaičius	5	7	7	Švietimo ir mokslo ministerija, Lietuvos mokslo taryba
2.5.5.	Produkto vertinimo kriterijus: įgyvendintų bendrų su užsienio lietuviais projektų ir iniciatyvų skaičius	2	2	2	Užsienio reikalų ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2012 metų	2013 metų	2014 metų	
2.5.6.	Produkto vertinimo kriterijus: surengtas Pasaulio lietuvių mokslo ir kūrybos simpoziumas	0	0	1	Švietimo ir mokslo ministerija, Užsienio reikalų ministerija, Kultūros ministerija
2.5.7.	Produkto vertinimo kriterijus: įgyvendintų bendrų Lietuvos ir užsienio lietuvių kūrėjų kultūros projektų skaičius	2	2	2	Kultūros ministerija
2.5.8.	Produkto vertinimo kriterijus: valstybių, dalyvaujančių IX pasaulio lietuvių sporto žaidynėse, skaičius	0	18	0	Kūno kultūros ir sporto departamentas prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės
3.	3 tikslas: stiprinti užsienio lietuvių ryšius su Lietuva – skatinti juos grįžti į tėvynę, protų nutekėjimo procesą paversti protų apykaitos procesu				
	Rezultato vertinimo kriterijus: pagerėjęs užsienio lietuvių informuotumas grįžimo į Lietuvą, reintegracijos ir dalyvavimo Lietuvos gyvenime klausimais	užtikrinamas informavimas	geriau nei 2011 metais užtikrinamas informavimas	geriau nei 2011 metais užtikrinamas informavimas	
3.1.	3 tikslo 1 uždavinys: vykdyti užsienio lietuvių būklės ir poreikių stebėseną				
3.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: parengta užsienio lietuvių būklės vertinimo metodika	0	1	0	Užsienio reikalų ministerija
3.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: parengta susisteminta informacija apie užsienio valstybėse nuolat gyvenančių Lietuvos Respublikos piliečių, Lietuvoje gimusių asmenų skaičių (vertinimo kriterijaus reikšmės siekiama atsižvelgiant į Lietuvos statistikos departamentui kitų valstybių atitinkamų institucijų pateiktą informaciją)	0	0	parengta ir paskelbta statistinė informacija	Lietuvos statistikos departamentas
3.2.	3 tikslo 2 uždavinys: sudaryti sąlygas užsienio lietuviams „vieno langelio“ principu gauti rūpimą informaciją grįžimo į tėvynę klausimais				
3.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: plėtotas informacijos rūpimais užsienio lietuviams klausimais teikimas	renkama, sisteminama informacija	parengta ir skleidžiama adaptuota medžiaga	plėtojamas informacijos teikimas	Užsienio reikalų ministerija
3.2.2.	Produkto vertinimo kriterijus: įgyvendintų užsienio lietuviams svarbios informacijos socialinės apsaugos klausimais sklaidos priemonių skaičius	1	1	1	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija
3.2.3.	Produkto vertinimo kriterijus: įgyvendintų užsienio lietuviams svarbios informacijos sveikatos apsaugos klausimais sklaidos priemonių skaičius	1	1	1	Sveikatos apsaugos ministerija
3.3.	3 tikslo 3 uždavinys: sukurti paslaugų sistemą, skirtą grįžtantiems į tėvynę lietuviams ir jų šeimos nariams reintegruotis Lietuvoje				
3.3.1.	Produkto vertinimo kriterijus: suteiktų psichologinių konsultacijų skaičius	500	500	500	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2012 metų	2013 metų	2014 metų	
3.3.2.	Produkto vertinimo kriterijus: plėtojamas išlyginamųjų klasių ir grupių iš užsienio grįžusių šeimų vaikams tinklas	plėtojamas išlyginamųjų klasių ir grupių tinklas	išplėtotas išlyginamųjų klasių ir grupių tinklas	išplėtotas išlyginamųjų klasių ir grupių tinklas	Švietimo ir mokslo ministerija
3.4.	3 tikslo 4 uždavinys: skatinti grįžti (taip pat atvykti trumpalaikių vizitų) užsienio lietuvių ir jų tikslines grupes: mokslininkus, tyrėjus, aukštos kvalifikacijos specialistus, o užsienyje studijuojančius asmenis – atlikti praktiką (stažuotis) Lietuvos valstybės institucijose ir įstaigose, privačiose bendrovėse				
3.4.1.	Produkto vertinimo kriterijus: sukurta ir plėtojama Lietuvos diasporos tikslinių grupių duomenų bazė	sukurta	0	atnaujinta	Užsienio reikalų ministerija, Ūkio ministerija, Švietimo ir mokslo ministerija, Kultūros ministerija, kitos valstybės institucijos ir įstaigos
3.4.2.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių, studijuojančių Lietuvos aukštosiose mokyklose ir gaunančių valstybės paramą, skaičius	140	150	160	Švietimo ir mokslo ministerija
3.4.3.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienyje studijuojančių asmenų, kurie atliko praktiką (stažavosi) Lietuvos valstybės institucijose ir įstaigose, skaičius	po 1	po 1	po 1	valstybės institucijos ir įstaigos
4.	4 tikslas: naudojantis modernių technologijų ir informacinės sklaidos galimybėmis, sukurti lietuvių Lietuvoje ir užsienyje jungiančią komunikacijos erdvę, atitinkančią informacinius, socialinius, kultūrinius ir kitus jų poreikius				
	Rezultato vertinimo kriterijus: sukurta užsienio lietuvių komunikacijos ir viešųjų paslaugų poreikius atitinkanti sistema	nustatyti užsienio lietuvių komunikacijos ir viešųjų paslaugų poreikiai	kuriama užsienio lietuvių komunikacijos ir viešųjų paslaugų poreikius atitinkanti sistema	kuriama užsienio lietuvių komunikacijos ir viešųjų paslaugų poreikius atitinkanti sistema	
4.1.	4 tikslo 1 uždavinys: vadovaujantis efektyvumo ir sąnaudų proporcingumo kriterijais, sukurti interneto tinklalapį, jungiantį lietuvių pasaulyje į vieną komunikacijos erdvę				
4.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: atlikta interneto tinklalapio sukūrimo galimybių analizė	0	1	0	Užsienio reikalų ministerija
4.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: sukurtas ir plėtojamas užsienio lietuvių kontaktų tinklas: tinklo narių skaičius	150	250	325	Ūkio ministerija
4.2.	4 tikslo 2 uždavinys: užtikrinti Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos kanalo „LTV World“ pasiekiamumą ir plėtrą užsienyje				

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2012 metų	2013 metų	2014 metų	
4.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: plečiamas televizijos kanalo „LTV World“ pasiekiamumas pasaulyje, užtikrinama programų kokybė, įvairovė ir atitiktis užsienio lietuvių poreikiams	plečiama televizijos kanalo „LTV World“ transliavimo aprėptis, užtikrinama programų kokybė ir įvairovė	atliktas televizijos kanalo „LTV World“ pasiekiamumo, kokybės, įvairovės ir atitikties užsienio lietuvių poreikiams tyrimas	plečiama televizijos kanalo „LTV World“ transliavimo aprėptis, užtikrinama programų kokybė ir įvairovė	Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija
4.3.	4 tikslo 3 uždavinys: nustatyti bendruosius užsienio lietuvių poreikius, atlikti viešųjų paslaugų atitikties užsienio lietuvių poreikiams tyrimus				
4.3.1.	Produkto vertinimo kriterijus: atliktų apklausų, siekiant nustatyti užsienio lietuvių poreikius ir teikiamų viešųjų paslaugų atitiktį jiems, skaičius	1	0	1	Užsienio reikalų ministerija
5.	5 tikslas: skatinti Lietuvos diasporą įsitraukti į informacijos apie Lietuvą sklaidą pasaulyje				
	Rezultato vertinimo kriterijus: Lietuvos žinomumas ir tarptautinis patrauklumas užsienio lietuvių gyvenamose valstybėse (nustatomas apklausiant užsienio lietuvius)	toks kaip 2011 metais	geresnis nei 2011 metais	geresnis nei 2011 metais	
5.1.	5 tikslo 1 uždavinys: remiantis Lietuvos diasporos patirtimi ir ryšiais, koordinuotomis pastangomis kuo plačiau pristatyti Lietuvą pasauliui ir plėsti atstovavimą Lietuvos interesams užsienyje, skatinti Lietuvos diasporą įsitraukti į atvykstamojo turizmo į Lietuvą populiarinimą, gausinti Lietuvos draugų				
5.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos pristatymo užsienyje projektų ir iniciatyvų, kuriuos įgyvendinant dalyvauja Lietuvos diaspora ir Lietuvos draugai, skaičius	1	1	1	Kultūros ministerija
5.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos pristatymo užsienyje projektų ir iniciatyvų, kuriuos įgyvendinant dalyvauja Lietuvos diaspora ir Lietuvos draugai, skaičius, renginių dalyvių skaičius	5 ir 130	5 ir 150	5 ir 170	Ūkio ministerija
5.1.3.	Produkto vertinimo kriterijus: sudarytų memorandumų dėl Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos ir užsienio lietuvių organizacijų bendradarbiavimo skaičius	2	3	3	Ūkio ministerija
5.1.4.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos pristatymo užsienyje projektų ir iniciatyvų, kuriuos įgyvendinant dalyvauja Lietuvos diaspora ir Lietuvos draugai, skaičius	140	150	160	Užsienio reikalų ministerija
5.1.5.	Produkto vertinimo kriterijus: išleistos ir nemokamai per užsienio lietuvių organizacijas išplatintos informacinės medžiagos apie Lietuvą tiražas (tūkst. egzempliorių)	50	50	50	Ūkio ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2012 metų	2013 metų	2014 metų	
5.1.6.	Produkto vertinimo kriterijus: išleistos ir nemokamai per užsienio lietuvių organizacijas išplatintos informacinės medžiagos apie Lietuvos kultūrą tiražas (egzemplioriais)	1 500	1 500	1 500	Kultūros ministerija
5.2.	5 tikslo 2 uždavinys: supažindinti Lietuvos visuomenę su užsienio lietuvių veikla ir įvairių sričių laimėjimais				
5.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: apklausos būdu nustatytas Lietuvos visuomenės informuotumas apie Lietuvos diasporos veiklą (procentais)	30	0	40	Užsienio reikalų ministerija