

LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSIOSIOS RINKIMŲ KOMISIJOS
S P R E N D I M A S

**DĖL VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGĖJO AR SKLEIDĖJO DEKLARACIJOS
FORMOS BEI JOS UŽPILDYMO IR PATEIKIMO TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO**

2010 m. rugsėjo 15 d. Nr. Sp-65
Vilnius

Vyriausioji rinkimų komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo pakeitimo įstatymo (Žin., 2010, Nr. [63-3091](#)) 3 straipsnio 2 punktu, Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo (Žin., 2004, Nr. [135-4894](#); 2010, Nr. [63-3091](#)) 23 straipsnio 2 dalies 2 punktu, n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracijos ir jos priedo formą (pridedama).
2. Patvirtinti viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracijos užpildymo ir pateikimo tvarką (pridedama).
3. Paskelbti šį sprendimą „Valstybės žiniuose“.

PIRMININKAS

ZENONAS VAIGAUSKAS

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsėjo 15 d.
sprendimu Nr. Sp-65

VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGĖJO AR SKLEIDĖJO DEKLARACIJOS UŽPILDYMO IR PATEIKIMO TVARKOS APRAŠAS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracijos užpildymo ir pateikimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato informacijos apie politinės kampanijos laikotarpiu parengtos ir paskleistos politinės reklamos nurodymo viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracijoje ir viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracijos pateikimo Vyriausiajai rinkimų komisijai tvarką.

2. Šis Aprašas parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymu (Žin., 2004, Nr. [135-4894](#); 2010, Nr. [63-3091](#)) (toliau – Įstatymas).

3. Šis Aprašas taikomas visiems Lietuvos Respublikos jurisdikcijai priklausančioms viešosios informacijos rengėjams ir skleidėjams, kurie politinės kampanijos laikotarpiu, neatsižvelgiant į užsakymo priėmimo datą, parengė ar paskleidė politinę reklamą, susijusią su šia politine kampanija.

4. Viešosios informacijos rengėjas – transliuotojas, leidykla, kino, garso ar vaizdo studija, informacijos, reklamos agentūra, redakcija, informacinės visuomenės informavimo priemonės valdytojas ar kitas asmuo, rengiantis ar teikiantis skleisti viešąją informaciją.

5. Viešosios informacijos skleidėjas – transliuotojas, retransliuotojas, informacinės visuomenės informavimo priemonės valdytojas ar kitas asmuo, parduodantis ar kitais būdais skleidžiantis viešąją informaciją visuomenei ir atsakantis už tos informacijos teisėtumą.

6. Politinė reklama – valstybės politiko, politinės partijos, politinės partijos nario, politinės kampanijos dalyvio, jų vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar neatlygintinai politinės kampanijos laikotarpiu ar tarp politinių kampanijų skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume arba kurios skleidimu propaguojamas valstybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys ar politinės kampanijos dalyvis, taip pat jų idėjos, tikslai ar programa.

7. Politinė reklama nelaikomi:

7.1. ne politinės kampanijos laikotarpiu skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politiką, politinių partijų, jos valdymo organų veiklą, išskyrus atvejus, kai tokiais pranešimais yra agituojama per būsimą politinę kampaniją balsuoti valstybės politiko, politinės partijos ar jos nario interesais arba už tokius pranešimus yra atsilyginama, arba numatoma atsilyginti;

7.2. politinės kampanijos laikotarpiu neatlygintinai skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politiką, politinių partijų, kandidatų veiklą, informacija, kuria neraginama nedalyvauti referendume, balsuoti už ar prieš referendumui teikiamo sprendimo priėmimą.

8. Viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracija – Vyriausiajai rinkimų komisijai privalomas pateikti dokumentas, kuriuo viešosios informacijos rengėjas ar skleidėjas deklaruoja paskleistą politinę reklamą, nurodo paskleistos politinės reklamos kainą, įkainius, skelbimo laiką (plotą) ir asmenį, kurio interesais politinė reklama buvo paskleista, taip pat asmenį, užsakiusį parengti ar paskleisti politinę reklamą, ir asmenį, sumokėjusį už politinės reklamos paskleidimą.

II. DEKLARACIJOS PILDYMAS

9. Vyriausioji rinkimų komisija suteikia programinę įrangą viešosios informacijos rengėjo ar

skleidėjo deklaracijos (toliau – Deklaracijos) duomenims perkelti, deklaracijoms pagal perkeltus duomenis spausdinti.

10. Įkainiai deklaruojami ir Deklaracija pildoma bei Vyriausiajai rinkimų komisijai pateikiama naudojantis Vyriausiosios rinkimų komisijos informacine sistema „LitVote“.

11. Viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo atstovas su Vyriausiosios rinkimų komisijos įgaliotu asmeniu pasirašo Politinės kampanijos ir politinių partijų finansavimo informacijos teikimo elektroniniu būdu sutartį ir pasižadėjimą, patvirtintus Vyriausiosios rinkimų komisijos sprendimu. Duomenims įvesti suteikiamas „LitVote“ vartotojo vardas ir slaptažodis.

12. Prieš Deklaracijos pildymą „LitVote“ sistemoje turi būti deklaruoti viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo politinės reklamos įkainiai.

13. Rekomenduojama Deklaraciją informacinėje sistemoje „LitVote“ pildyti nuolat, priėmus kiekvieną užsakymą parengti ar paskleisti politinę reklamą.

14. Deklaracija laikoma tinkamai užpildyta tik užpildžius visas jos skiltis.

15. Už duomenų teisingumą atsako viešosios informacijos rengėjas ar skleidėjas. Įvedus duomenis, rekomenduojama patikrinti, ar Deklaracija užpildyta teisingai.

III. DEKLARACIJOS PATEIKIMAS

16. Politinės kampanijos laikotarpiu viešosios informacijos rengėjai ar skleidėjai elektroninių ryšių priemonėmis privalo pateikti Vyriausiajai rinkimų komisijai Deklaraciją du (tris) kartus: likus 10 dienų iki rinkimų ar referendumo dienos (likus 5 dienoms – jeigu vyksta pakartotinis balsavimas) ir ne vėliau kaip per 25 dienas nuo rinkimų (pakartotinių rinkimų) ar referendumo galutinių rezultatų paskelbimo dienos.

16.1. Pirmą kartą (ir antrą kartą, jeigu vyksta pakartotinis balsavimas) teikiamoje Deklaracijoje turi būti nurodoma informacija apie politinę reklamą, parengtą ar paskleistą nuo politinės kampanijos pradžios iki tos dienos, kai Vyriausiajai rinkimų komisijai yra pateikiama Deklaracija.

16.2. Antrą kartą (trečią kartą, jeigu vyksta pakartotinis balsavimas) teikiamoje Deklaracijoje turi būti nurodoma informacija apie visą politinės kampanijos laikotarpį parengtą ar paskleistą politinę reklamą.

16.3. Deklaraciją teikiant pakartotinai (antrą arba trečią kartą), peržiūrima ir patikslinama prieš tai pateiktoje Deklaracijoje nurodyta informacija (pvz., jei pirmą kartą teikiant Deklaraciją joje buvo nurodyta, kad dalis politinės reklamos neapmokėta, o vėliau ji buvo apmokėta, teikiant Deklaraciją pakartotinai, ši informacija patikslinama).

17. Įvedus informaciją apie politinės kampanijos metu parengtą ir paskleistą politinę reklamą ir „LitVote“ informacinėje sistemoje patvirtinus Deklaraciją, tai yra Deklaracijos peržiūros lange paspaudus klavišą „Patvirtinti deklaraciją“, Deklaracija pateikiama Vyriausiajai rinkimų komisijai. Nepatvirtinus Deklaracijos, laikoma, kad ji Vyriausiajai rinkimų komisijai nepateikta.

18. Kartu pateikiamas Deklaracijos priedas „Viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracijos suvestinė“, suformuojamas pagal įvestus Deklaracijos duomenis, jei Deklaracijoje pateikta informacija apie daugiau nei vieną politinės kampanijos dalyvį.

19. Pateikta Deklaracija ir jos priedas skelbiami Vyriausiosios rinkimų komisijos interneto tinklalapyje.

IV. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

20. Vyriausioji rinkimų komisija kontroliuoja, kaip laikomasi šio Aprašo reikalavimų.

21. Ginčai, kylantys dėl šio Aprašo pažeidimų, sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.