



ALYTAUS RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ ALYTAUS RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO

2016 m. rugpjūčio 30 d. Nr. K-212

Alytus

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 6 straipsnio 2 punktu ir 16 straipsnio 2 dalies 37 punktu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 12, 13 straipsniais, Išorinės reklamos įrengimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1d. įsakymo Nr. 405 „Dėl išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“, 28 punktu, Alytaus rajono savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**,

patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Alytaus rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus (pridedama).

Savivaldybės meras

Algirdas Vrubliauskas

PATVIRTINTA

Alytaus rajono savivaldybės tarybos
2016 m. rugpjūčio 30 d.
sprendimu Nr. K-212

**VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ
ALYTAUS RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ
NUOSTATAI**

**I SKYRIUS
BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Alytaus rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatai (toliau – nuostatai) nustato šios rinkliavos dydžius ir apskaičiavimo tvarką, mokėjimo tvarką, lengvatas ir rinkliavos grąžinimo rinkliavos mokėtojams atvejus.

2. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą Alytaus rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą (toliau – rinkliava) yra Alytaus rajono savivaldybės tarybos sprendimu nustatyta privaloma įmoka reklaminės veiklos subjektams, pateikusiems paraišką įrengti išorinę reklamą.

3. Rinkliava mokama į Alytaus rajono savivaldybės (toliau – savivaldybė) biudžetą.

4. Nuostatai netaikomi:

4.1. politinei ir socialinei reklamai ir skelbimams, nesusijusiems su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla;

4.2. išorinės reklamos įrengimui ant transporto priemonių, išskyrus išorinės reklamos įrengimą ant keleivinio kelių transporto priemonių, vežančių keleivius reguliariais vietinio susisiekimo maršrutais, ir lengvųjų automobilių taksi, taip pat išorinės reklamos įrengimą ant kelių transporto priemonių, kai išorinė reklama pateikiama ant reklaminio įrenginio, įrengto ant kelių transporto priemonės.

5. Nuostatuose vartojamos sąvokos:

5.1. **Privačios nuosavybės teise ar valdytojo / naudotojo teise valdomi objektai** –

Alytaus rajono savivaldybės teritorijoje privačios nuosavybės teise ar kita teise valdomi žemės sklypai ir statiniai.

5.2. **Savivaldybei priklausantys ar valdytojo / naudotojo teise valdomi objektai** –

Alytaus rajono savivaldybės teritorijoje esanti, savivaldybei ar valstybei nuosavybės teise priklausanti ar patikėjimo teise valdoma teritorija (išskyrus išnuomotą ar perduotą naudotis teritoriją) ir statiniai.

5.3 **Reklamos plotas** – reklamos įrenginio dalies, skirtos išorinei reklamai eksponuoti, plotas (žymimas kvadratiniais metrais);

5.4 . **Rinkliavos mokėtojas** – asmuo, kurio vardu yra išduotas leidimas.

5.5. **Išorinė kintamoji reklama** (toliau – kintamoji reklama) – judantis (nepastovus) vaizdinys, kuris pateikiamas įvairiomis informacinėmis technologijomis išoriniame reklaminiame įrenginyje (ekrane ir pan.).

5.6. **Leidimas įrengti išorinę reklamą** (toliau – leidimas) – savivaldybės administracijos direktoriaus išduotas leidimas, kuris galioja savivaldybės teritorijoje ir kuriame nurodomas leidimo turėtojo pavadinimas, teisinė forma, kodas, buveinė, išorinės reklamos įrengimo vieta, leidimo galiojimo terminas ir kita informacija. Leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo tvarka ir leidimo forma nustatyta Leidimų įrengti išorinę reklamą Alytaus rajono savivaldybėje išdavimo tvarkos

aprašė.

5.7. **Alytaus rajono savivaldybės teritorija** (toliau – Alytaus rajonas) – Alytaus rajono savivaldybės administracinės ribos.

5.8. **Leidimo galiojimo terminas** – išduotame leidime nurodytos leidimo galiojimo pradžios ir pabaigos datos.

Kitos nuostatuose vartojamos sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme, Lietuvos Respublikos smulkaus ir vidutinio verslo įstatyme, Išorinės reklamos įrengimo taisyklėse, patvirtintose Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr. 405 „Dėl išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“, ir kituose teisės aktuose.

II SKYRIUS RINKLIAVOS OBJEKTAS

6. Rinkliava renkama už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą.

III SKYRIUS RINKLIAVOS DYDŽIAI IR APSKAIČIAVIMO TVARKA

7. Rinkliavos dydžiai už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą ir įmokų apskaičiavimas nustatyti 1 priedo lentelėje.

8. Reklamos plotas apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kur aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius išorinės reklamos paviršiaus, skirtos reklamai eksponuoti, taškus. Jeigu rinkliavos mokėtojas paraiškoje nurodo reklaminių įrenginių, kuriame yra keli reklamos plotai, jis turi apskaičiuoti ir nurodyti to reklaminio įrenginio bendrą reklamos plotą. Suskaičiuotas plotas apvalinamas 0,5 m² tikslumu.

IV SKYRIUS RINKLIAVOS MOKĖJIMO TVARKA

9. Architekto skyrius apskaičiuoja privalomą sumokėti rinkliavą už leidimo išdavimą pagal rinkliavos mokėtojo paraiškoje pateiktus duomenis ir raštu ar elektroninėmis priemonėmis pateikia ją rinkliavos mokėtojui, nurodydamas rinkliavos surenkamosios sąskaitos rekvizitus ir kitus mokant įmoką privalomus nurodyti duomenis.

10. Rinkliavos mokėtojas, prieš atsiimdamas leidimą, Architekto skyriui turi pateikti dokumentus, patvirtinančius įmokos už leidimą sumokėjimą.

V SKYRIUS RINKLIAVOS GRĄŽINIMO TVARKA

11. Rinkliava reklaminės veiklos subjekto prašymu grąžinama šiais atvejais:

11.1. kai sumokėta didesnė suma, nei nurodyta nuostatuose (grąžinamas permokėtas rinkliavos dydis);

11.2. kai leidimas panaikinamas Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 12 straipsnio 10 dalies 1, 2, 3, 5 punktuose nurodytais atvejais.

11.3 kai leidimo turėtojas dėl teisės aktų pakeitimo nebegali pasinaudoti išduoto leidimo suteiktomis teisėmis.

11.4. jeigu sumokėjus rinkliavą nebuvo išduotas leidimas.

12. Grąžinamos rinkliavos dalis skaičiuojama už neišnaudotas leidimo galiojimo dienas nuo savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymo dėl leidimo panaikinimo dienos.

13. Prašymas grąžinti rinkliavą pateikiamas Architekto skyriui, kuris, nustatęs pagrįstas rinkliavos grąžinimo priežastis, per 10 darbo dienų parengia motyvuotą rekomendaciją bei įsakymo projektą, kurį teikia tvirtinti administracijos direktoriui.

14. Panaikinus leidimo galiojimą už įstatymų ir kitų teisės aktų, nustatančių išorinę reklamą, pažeidimus, sumokėta rinkliava negrąžinama.

VI SKYRIUS LENGVATOS RINKLIAVOS MOKĖTOJAMS

15. Rinkliava neimama už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą iš savivaldybės biudžetinių ir viešųjų įstaigų, kurių savininkas ar vienas iš dalininkų yra savivaldybė, taip pat viešųjų įstaigų – mokyklų ir viešųjų įstaigų, tenkinančių visuomenės interesą muziejų sistemoje, valstybės ir savivaldybės įmonių, asociacijų, kurių pagrindinis veiklos tikslas – teikti naudą visuomenei ar jos daliai socialinėje arba valstybės nacionalinio saugumo stiprinimo srityse, labdaros ir paramos fondų, socialinės įmonės statusą turinčių juridinių asmenų.

VII SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

16. Leidimų turėtojų teisės ir pareigos nustatytos Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme, Išorinės reklamos įrengimo taisyklėse, patvirtintose Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr. 405 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“.

17. Nuostatai pildomi ir keičiami savivaldybės tarybos sprendimu.

18. Asmenys, pažeidę Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymą ar su juo susijusius kitus teisės aktus, atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

19. Rinkliavos už leidimo išdavimą rinkimą kontroliuoja savivaldybės Kontrolės ir audito tarnyba.

20. Ginčai tarp reklaminės veiklos subjektų ir savivaldybės administracijos sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų
1 priedas

RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ IŠDAVIMĄ DYDŽIAI IR APSKAIČIAVIMO TVARKA

Reklamos vieta Reklamos tipas	Privačios nuosavybės teise ar valdytojo / naudotojo teise valdomuose objektuose	Savivaldybei priklausančiuose ar valdytojo / naudotojo teise valdomuose objektuose
Iškaba	5 Eur per metus	7 Eur per metus
Reklaminis įrenginys	7 Eur per metus	10 Eur per metus
Kintama reklama	10 Eur per metus	15 Eur per metus
Trumpalaikė reklama (iki 1 mėn.)	0,30 Eur per parą	0,50 Eur per parą
Ant vietinių keleivinio kelių transporto priemonių (rajoną pagal sutartį su savivaldybe aptarnaujančių autobusų, mikroautobusų)	1 transporto priemonei 200 Eur per metus	
Ant reklaminio įrenginio, įrengto ant kelių transporto priemonės vežiojamos rajono keliais ir gatvėmis, taip pat stovinčios rajono teritorijoje	1 transporto priemonei 200 Eur per metus	

PASTABOS:

- Kaina nurodyta už 0,5m² išorinės reklamos ploto (jeigu lentelėje nenurodyta kitaip). Mažesnio ploto reklamoms taikomas tas pats tarifas kaip ir 0,5 m² ploto reklamai.
- Leidimo galiojimo terminas negali būti ilgesnis kaip 5 metai.
- Rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą apskaičiuojama taip:
 $R = S \times T : 365 \times 2 \times D \times K$, kur:
R – apskaičiuota rinkliava (Eur);
S – reklamos plotas (m²);
T – vietinės rinkliavos metinis dydis už reklamos leidimo išdavimą, įrengiant 0,5 m² reklamos ploto (Eur);
365 – dienų skaičius metuose;
D – skaičius dienų, per kurias eksponuojama reklama;
K – koeficientas, taikomas apskaičiuojant rinkliavą, kurio dydis priklauso nuo reklaminės veiklos subjekto dydžio:
labai maža įmonė K=1;
maža įmonė K=1,2;
vidutinė įmonė K=1,5;
didelė įmonė K=2;
fiziniams asmenims ir kitiems juridiniams asmenims, išskyrus įmones K=1.