



LIETUVOS RESPUBLIKOS SVEIKATOS APSAUGOS MINISTRAS

ĮSAKYMAS

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS SVEIKATOS APSAUGOS MINISTRO 2006 M. GRUODŽIO 28 D. ĮSAKymo NR. V-1128 „DĖL VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMOS TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO“ PAKEITIMO

2017 m. rugsėjo 4 d. Nr. V-1050
Vilnius

1. P a k e i ĉ i u Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymą Nr. V-1128 „Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“:

1.1. Pakeičiu nurodytą įsakymą ir jį išdėstau nauja redakcija (Vaistinių preparatų reklamos taisyklės nauja redakcija nedėstomos):

„LIETUVOS RESPUBLIKOS SVEIKATOS APSAUGOS MINISTRAS

ĮSAKYMAS

DĖL VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMOS TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymo 49 straipsnio 8 dalimi bei atsižvelgdamas į 2001 m. lapkričio 6 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2001/83/EB dėl Bendrijos kodekso, susijusio su žmonėms skirtais vaistais (OL 2004 m. *specialusis leidimas*, 13 skyrius, 27 tomas, p. 69), su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. spalio 25 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2012/26/ES (OL 2012 L 299, p.1), nuostatas:

1. T v i r t i n u Vaistinių preparatų reklamos taisykles (pridedama).

2. P a v e d u įsakymo vykdymo kontrolę viceministrui pagal veiklos sritį.“

1.2. Pakeičiu nurodytu įsakymu patvirtintas Vaistinių preparatų reklamos taisykles:

1.2.1. Pakeičiu I skyriaus pavadinimą ir jį išdėstau taip:

„I SKYRIUS

BENDROSIOS NUOSTATOS“.

1.2.2. Pakeičiu II skyriaus pavadinimą ir jį išdėstau taip:

„II SKYRIUS

BENDRIEJI VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMOS REIKALAVIMAI“.

1.2.3. Pakeičiu III skyriaus pavadinimą ir jį išdėstau taip:

„III SKYRIUS

GYVENTOJAMS SKIRTA VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMA“.

1.2.4. Pakeičiu III¹ skyriaus pavadinimą ir jį išdėstau taip:

„III¹ SKYRIUS

GYVENTOJAMS SKIRTA VAKCINŲ REKLAMA“.

1.2.5. Pakeičiu IV skyriaus pavadinimą ir jį išdėstau taip:

„IV SKYRIUS

SPECIALISTAMS SKIRTA VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMA“.

1.2.6. Pakeičiu 16.1 papunkčio pirmąją pastraipą ir ją išdėstau taip:

„16.1. svarbiausia informacija apie vaistinį preparatą:“.

1.2.7. Pakeičiu 18 punktą ir jį išdėstau taip:

„18. Informacija vaistinio preparato reklamoje turi būti tiksli, papildyta naujausiais duomenimis, patikrinama ir išsami, kad specialistas galėtų susidaryti nuomonę apie vaistinio preparato terapinę vertę, bei atitikti vaistinio preparato charakteristikų santrauką.“

1.2.8. Pakeičiu 20 punktą ir jį išdėstau taip:

„20. Jei reklamoje, skirtoje specialistams, pateikiamos citatos, lentelės, kita iliustruojamoji farmacinė informacija apie vaistinį preparatą iš mokslinių straipsnių, ši medžiaga turi būti tiksliai pateikta, nurodyti mokslinės literatūros šaltiniai ir atitikti vaistinio preparato charakteristikų santrauką.“

1.2.9. Pakeičiu V skyriaus pavadinimą ir jį išdėstau taip:

„V SKYRIUS

VAISTŲ REKLAMUOTOJŲ VIZITŲ ORGANIZAVIMAS“.

1.2.10. Pakeičiu VI skyriaus pavadinimą ir jį išdėstau taip:

„VI SKYRIUS

NEPARDUODAMŲ PAVYZDŽIŲ ŽYMĖJIMAS, TIEKIMAS, LAIKYMAS IR APSKAITA“.

1.2.11. Pakeičiu VII skyriaus pavadinimą ir jį išdėstau taip:

„VII SKYRIUS

REKLAMOS DAVĖJO, GAMINTOJO, TARPININKO, SKLEIDĖJO IR VAISTŲ REKLAMUOTOJO PAREIGOS“.

1.2.12. Pakeičiu VIII skyriaus pavadinimą ir jį išdėstau taip:

„VIII SKYRIUS

ATSAKOMYBĖ UŽ VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMĄ IR JOS PRIEŽIŪRA“.

1.2.13. Pakeičiu IX skyriaus pavadinimą ir jį išdėstau taip:

„IX SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS“.

2. N u s t a t a u, kad šis įsakymas įsigalioja 2018 m. gegužės 1 d.

Sveikatos apsaugos ministras

Aurelijus Veryga